



INFOS PRATIQUES

LYCÉE DE LA COMMUNICATION—METZ
3 BOULEVARD D.-F. ARAGO
57070 METZ TECHNOPOLE
03 87 75 87 00
ce.0573281@ac-nancy-metz.fr
www.lycom.fr

Comment venir ?

Metis ligne B direction CHR Mercy
arrêt François Arago

Où manger ?

Restaurant Universitaire
Cafétéria - Pizzeria
Restauration rapide

Où se loger ?

Résidences universitaires
et des appartements à proximité
de l'établissement
s'adresser au CROUS

ÉVALUATION

L'évaluation des compétences a lieu tout au long du processus d'apprentissage. Les unités d'enseignement sont évaluées par contrôle continu visant des compétences structurées. En troisième année, le mémoire et le projet sont évalués lors d'une soutenance finale devant un jury. L'enseignement comprend un tronc commun et un parcours personnalisé avec des enseignements théoriques, méthodologiques, appliqués et pratiques, un enseignement de langue vivante étrangère et un enseignement conforme aux référentiels nationaux des certificats informatiques et internet de l'enseignement supérieur ainsi que l'accomplissement de stages.

POURSUITES D'ÉTUDE

À l'issue du **DN MADe**, selon la mention du diplôme, les étudiants peuvent s'orienter vers des poursuites d'étude en cycle de master ou de formation équivalente :

- **master design** à l'université ou à l'école normale supérieure (ENS) Paris-Saclay
- **diplôme supérieur d'arts appliqués** (DSAA) des lycées et écoles supérieures d'arts appliqués (ESAA Boulle, ESAA Duperré, ESAIG Estienne, ENSAAMA, ESAAT Roubaix)
- **diplôme national supérieur d'expression plastique** (DNSEP) des écoles d'art et de design (ESAD)
- **master des métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation** (MEEF) des écoles supérieures du professorat et de l'éducation (ESPE).

ou intégrer un cursus d'études spécialisées pour préparer, par exemple :

- un **diplôme d'État d'architecte** (DEA) ou de **paysagiste** (DEP)
- un **diplôme de l'école nationale supérieure de création industrielle** (ENSCI), de l'école nationale supérieure des arts décoratifs (ENSAD) ou de l'**Institut national du patrimoine** (INP)

DNMADe

GRAPHISME

2 spécialités : IMAGE OU ÉDITION

PRÉSENTATION

La réflexion, qui s'est engagée dans un cadre national en relation avec les milieux professionnels et universitaires, a abouti à la définition d'une nouvelle formation, structurée sur un cycle de 3 années d'étude, qui conduit à la délivrance du **Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADe)** conférant le grade de Licence.

Le DN MADe répond aux objectifs du **grade licence** et aux critères relatifs au cahier des charges des grades universitaires. Le diplôme confère à son titulaire le grade de licence et emporte l'obtention de 180 ECTS (Système Européen de Transfert et d'Accumulation de Crédits) dans le cadre de certification de **l'espace européen de l'enseignement supérieur**.

Le diplôme est délivré dans l'une des quinze mentions proposées. La formation se développe sur une durée de 6 semestres et comprend la réalisation d'un stage obligatoire d'une durée de 12 à 16 semaines en milieu professionnel. Elle est ouverte à des **parcours de mobilité internationale**, notamment dans le cadre des programmes **Erasmus+**.

CONDITIONS D'ADMISSION

La formation est accessible aux bacheliers généraux, technologiques ou professionnels ainsi qu'aux élèves titulaires d'un diplôme équivalent de niveau 4 des arts appliqués, tel que le brevet des métiers d'art. Les inscriptions s'effectuent par internet, via le portail **Parcoursup**.

SPÉCIALITÉ ÉDITION

Le DNMADe Design Graphisme option **Édition** aborde tous les domaines du design graphique en portant une attention particulière, sur l'édition et les supports imprimés. L'étudiant apprend à maîtriser les outils traditionnels et numériques (apprentissage des logiciels Illustrator, Photoshop, Indesign...). L'étudiant développera des acquis et savoir-faire dans les domaines de la mise en page et de la typographie (création, histoire et culture, usages et règles). Les connaissances liées à la fabrication et à la réalisation de supports imprimés sont inhérentes à ce parcours (reliures, matériaux, formats, papiers...).

SPÉCIALITÉ IMAGE

Le DNMADe Design Graphisme option **Image** aborde tous les domaines du design graphique en portant une attention particulière à l'image (création de signes, narration transmédia, illustration...). La formation s'appuie sur différents savoirs-faire numériques et imprimés : photographie, maîtrise des logiciels, gravure, sérigraphie... L'étudiant apprend à maîtriser les outils traditionnels et numériques (apprentissage des logiciels Illustrator, Photoshop, Indesign...).

COMMUN AUX DEUX SPÉCIALITÉS

L'étudiant en DNMADe est amené à créer et réaliser des supports de communication se situant dans divers domaines relatifs au design graphique (design d'identité, design de message, design éditorial, design institutionnel). Il apprend à concevoir des supports éditoriaux (dépliants, livres, affiches, catalogues, magazines...).

MODALITÉS

La formation est progressive, de l'apprentissage des outils fondamentaux à l'acquisition de la démarche de projet.

Semestres 1 & 2 Les deux premiers semestres permettent une acquisition des outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques.

Semestres 3 & 4 L'étudiant est dans une optique d'approfondissement au sein d'un domaine de spécialité, il élabore des problématiques, développe des hypothèses de réponses diversifiées et concrètes et expérimente ainsi les différentes étapes de la démarche de projet, de façon individuelle ou en équipe. Un stage d'une durée minimum de 3 mois a lieu au cours de la 2^e année.

Semestres 5 & 6 Perfectionnement des spécialités du parcours autour de l'élaboration d'un projet professionnel. Des workshops sont proposés aux étudiants dans le cadre de partenariats avec des organismes publics ou des structures privées.

DÉBOUCHÉS

Le DNMADE GRAPHISME forme à des postes de designer graphique dans les domaines abordés dans ce parcours mais également designer « conseiller ». Cette formation ouvre donc à des métiers s'inscrivant dans les domaines de l'édition, de l'image et du texte :

- **graphiste**
- **typographe**
- **dessinateur de caractère**
- **graphiste-scénographe**
- **directeur de création**
- **designer freelance** ou **salarié** dans un bureau de création ou une agence de communication ou d'événementiel
- **designer manager** coordination de la conception et du suivi du projet et relation client au sein d'une agence
- **directeur artistique** après acquisition d'une expérience ou suivi d'une formation complémentaire

PIÈCES DEMANDÉES

- **Résultats scolaires** (bulletins, notes, remarques) depuis la classe de première
- **Notes de bac** des épreuves anticipées (français, histoire-géographie)
- **Fiche avenir**
- Éventuellement lien vers un **site web** présentant des travaux personnels du candidat reflétant sa personnalité et ses centres d'intérêts (dessin d'observation et d'imagination, photographie, vidéo...)

PROJET DE FORMATION MOTIVÉ

- **Lettre de motivation** se basant sur les attendus de formation et pouvant utiliser des références de design et/ou métiers d'art comme point d'appui
- **CV** pouvant contenir les centres d'intérêts, activités et implications scolaires et extra-scolaires, site personnel...

COMPLÉMENTS D'INFORMATION SUR LES PROFILS ATTENDUS

Il est important d'être sensibilisé aux pratiques des disciplines artistiques. Cette pratique peut être attestée par l'inscription aux enseignements artistiques facultatifs, d'exploration, de spécialités, d'arts appliqués ou par une pratique personnelle. Il est également nécessaire de disposer de compétences en matière d'expression écrite et orale afin de pouvoir argumenter un raisonnement. Disposer d'esprit d'analyse et de synthèse, d'aptitude à la communication, à l'imagination, d'ouverture sur la pratique artistique, d'une maîtrise des moyens graphiques, d'un esprit curieux et d'un intérêt pour le travail en équipe.